

# Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio



## الغرفة العربية المكسيكية للصناعة والتجارة

Boletín Mensual

Septiembre 2015



Utilidades por turismo en Marruecos aumentan 16% en julio (p. 2)

70 Barcos pasan por el Canal de Suez con tráfico récord de 4 millones de toneladas (p. 2)

Comercio no petrolero de EAU registra importante crecimiento (p.3)

Sector manufacturero del CCG podría registrar crecimiento del 4.32% en 2015 (p.3)

Arabia Saudita permitirá propiedad total a firmas minoristas extranjeras (p.4)

EAU, primer lugar entre países árabes en atracción de IED (p.5)

Kuwait firma proyecto solar por 385 millones de dólares (p.5)

Mercado egipcio está lleno de oportunidades para la inversión (p.6)

Nuevos proyectos de inversión para el sector turismo en Argelia (p.7)

Kuwait descubre grandes reservas de petróleo (p.7)

Sección cultural (p.8)

Economías árabes crecerán 2.8% en 2015; 3.5% en 2016 (p.9)

Qatar revela proyectos masivos en infraestructura vial. (p.9)

Sector de la salud en EAU: el nuevo sector emergente para inversionistas (p.10)

Ministerio de Turismo de Omán revela nueva estrategia de promoción (p.10)

Sectores de alimentos y de estilo de vida Halal crecerá 6% (p.11)

Qatar alcanza la tercer posición para hacer negocios en Medio Oriente y el Norte de África (p.12)

Nueva Zona Libre en Minya atrae 750 millones en inversiones (p. 12)

Servicios (p.13)

## Utilidades por turismo en Marruecos aumentan 16% en julio

1 de septiembre de 2015. Después de una caída en el primer cuarto de 2015, los ingresos provenientes del sector turismo en Marruecos, regresaron a una tendencia positiva del 16%, de acuerdo al Ministerio de Turismo. A pesar de una baja del 1.1% durante los primeros meses de 2015, el número de turistas que visitó el Reino de Marruecos se incrementó 15% en julio, reportó el Ministerio.

El reporte notificó que cerca de 5.025 millones de extranjeros visitaron Marruecos en los primeros meses de 2015, 1.5% más comparado al mismo periodo del 2014. El Ministerio de Turismo notificó que el número más alto de llegadas en Julio provinieron de Alemania, Reino Unido y Canadá. El Ministerio de Turismo también declaró que los turistas alemanes sobrepasaron la cifra promedio de llegadas.

En julio, la ciudad de Agadir recibió cerca de 83 mil turistas de diversas nacionalidades mientras que el turismo interno también aumentó los viajes, con 32 mil turistas. En un esfuerzo por promover el turismo, el gobierno se ha propuesto atraer más visitantes de diferentes países como Rusia, China y Japón.

Como el segundo sector más grande de la economía marroquí, el turismo representa cerca del 8% del PIB, empleando a cerca de 500 mil personas.

Fuente: Morocco World News



## 70 Barcos pasan por el Canal de Suez con tráfico récord de 4 millones de toneladas

1 de septiembre de 2015. El Canal de Suez alcanzó un número record de tráfico naval con 70 barcos pasando en ambas direcciones, con un tonelaje total de 4 millones de toneladas. Un total de 34 barcos pasaron desde norte sin tener que detenerse con un tonelaje total de 2 millones de toneladas y 36 más provenientes del sur con un tonelaje total de 4 millones de toneladas. Estas cifras fueron un nuevo récord puesto que el tonelaje promedio es de 2.8-3 millones de toneladas.

El incremento en las cifras y el tonelaje de los barcos refleja la importancia de establecer el nuevo canal de Suez para incrementar la capacidad del Canal para recibir mayor comercio. El contenedor danés Mathilde

Maersk, el cual se dirige a Arabia Saudita procedente de Bélgica, fue el barco más grande en pasar por el Canal de Suez proveniente del norte, con una carga total de 200,000 toneladas.

Fuente: Daily News Egypt

## Comercio no petrolero de EAU registra importante crecimiento

1 de septiembre de 2015. El comercio no petrolero de Emiratos Árabes Unidos se incrementó cerca de 6% en el primer cuarto de 2015, gracias al oro, diamantes y joyería dominaron las importaciones, exportaciones y re exportaciones.

La Autoridad Federal de Aduanas declaró que el comercio no petrolero de EAU mostró un incremento del 2-4% durante el periodo enero-marzo. Además registró un crecimiento del 35% en exportaciones, mientras que re exportaciones también mostraron un comportamiento positivo para el periodo.

Las estadísticas de la AFA confirmaron que el oro encabezaron las importaciones con un valor total de 7.3 mil millones de dólares o 21% de las re exportaciones totales. El país también importó decoración,

joyería y metales preciosos valuados en 2 mil millones de dólares o 4% del total.

El comercio fue impulsado por elementos decorativos y joyería que representaron el 7% de las exportaciones totales. La importación de automóviles representó el 8% del total, seguido por celulares. En cuanto a las exportaciones, el 13% estuvo representado por etilenos y celulares. EAU también re exporto automóviles y componentes para avión con un valor de 1.11 mil millones de dólares y 350 millones de dólares respectivamente.

El comercio no petrolero de EAU ha presenciado un crecimiento fuerte en años recientes gracias una política comercial flexible además del éxito gubernamental para quitar obstáculos. Similar y estandarizar los procedimientos

aduanales también ha beneficiado el comercio y economía.

Asia, Australia y la zona del Pacífico mantuvieron el primer lugar como socios comerciales, con 42% del total. La Unión Europea fue la segunda posición con el 25%, mientras que la región de Medio Oriente y el Norte de África se posicionó en tercer lugar con 17% del comercio.

La participación del comercio no petrolero con los países del Consejo de Cooperación del Golfo fue el 10% del comercio total no petrolero del mundo.

*Fuente: Daily News Egypt*

## Sector manufacturero del CCG podría registrar crecimiento del 4.32% en 2015

2 de septiembre de 2015. El sector manufacturero del Consejo de Cooperación del Golfo podría crecer a un ritmo anual del 4.32% durante los próximos 5 años, de acuerdo a un nuevo análisis. Los factores clave que contribuirán a este crecimiento son los bajos costos para establecer una facilidad industrial, acceso a zonas libres de impuesto, el Área de Libre Comercio Árabe, así como un régimen fiscal más favorable.

Con el fin de promover la manufactura local, economías como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Qatar están invirtiendo en transporte e infraestructura logística. A pesar de contar con una balanza comercial positiva, las naciones del CCG dependen en gran medida de las importaciones alimenticias, con 88% de los alimentos consumidos provenientes del exterior.

El crecimiento económico que ha derivado en ingresos más altos está cambiando las preferencias del consumidor, cambiando la dieta tradicional basada en carbohidratos a una basada en proteína. Esto ha impulsado a las economías de la región ha enfocarse en el desarrollo agrícola. Los sectores agrícolas, carne y lácteos han experimentado un crecimiento importante del 6%, 12% y 7% respectivamente. La contaminación ambiental también ha causado que los gobiernos se enfoquen proyectos de desalinización solar y tecnologías relacionadas. Actualmente, el 80% de los requerimientos hídricos del CCG provienen de plantas de desalinización.

*Fuente: Trade Arabia*

## Arabia Saudita permitirá propiedad total a firmas minoristas extranjeras

7 de septiembre 2015. Arabia Saudita reducirá las restricciones para inversionistas extranjeros para que puedan tener 100% de negocios minoristas y mayoristas, declaró el gobierno del principal exportador de petróleo, el cual busca atraer inversión y diversificación a la economía.

La Autoridad General de Inversión de Arabia Saudita (SAGIA) anunció estas reformas ante empresarios estadounidenses durante la visita del Rey Salman a Washington, agregando que los cambios podrían estar sujetos a condiciones, los cuales serán relevados en la última etapa.

SAGIA busca atraer más inversionistas al Reino para crear empleos para ciudadanos sauditas, introducir nueva tecnología y

mantener el crecimiento económico. La agencia se encuentra definiendo las nuevas reglas de inversión y visado para inversionistas; subrayó que este nuevo régimen podría entrar en vigor el próximo año.

Por otro lado, un oficial saudita declaró que el príncipe Mohammed bin Salman dijo ante empresarios estadounidenses que Aramco, la paraestatal petrolera, abrirá una serie de nuevos proyectos relacionados con refinación, distribución y servicios a participación extranjera. También agregó que podrían existir nuevas oportunidades para bancos extranjeros que busquen incursionar en el Reino, puesto que gran número de los bancos operando actualmente se encuentran cerca del límite máximo

de crédito impuesto por el banco central.

Subsectores relacionados con la banca como servicios para individuos y pequeñas empresas podrían estar entre las nuevas áreas de oportunidad, declaró el oficial saudita, agregando que los bancos estadounidenses que busquen entrar al Reino podrían contar con una participación en el mercado de 150 mil millones de dólares para la próxima década.

*Fuente: Arab Business*



## EAU, primer lugar entre países árabes en atracción de IED

10 de septiembre de 2015. Los Emiratos Árabes Unidos alcanzaron el primer puesto entre los países árabes en atracción de inversión extranjera directa (IED), al sumar un total de 10.1 mil millones de dólares en 2014.

Inversión extranjera directa hacia el mundo árabe alcanzó un total de 43.9 mil millones de dólares durante 2014.

Arabia Saudita y Egipto alcanzaron la segunda y tercer posición respectivamente, con 8 mil millones de dólares la primera y 4.8 mil millones de dólares la última.

Por otro lado, los países árabes realizaron inversiones al extranjero con un valor total de 33.4 mil millones de dólares. En este aspecto, Kuwait se convirtió en el primer inversionista en la región, con una inversión de 12 millones de dólares.

Estas cifras reflejan que los países árabes se han convertido en destinos atractivos para IED. Los países del Golfo en particular han sido exitosos para posicionarse entre inversionistas extranjeros, al

reforzar la confianza en la economía de la región, crear políticas de inversión atractivas y mejorar el ambiente para hacer negocios.



*Fuente: UAE Interact*

## Kuwait firma proyecto solar por 385 millones de dólares

11 de septiembre de 2015. Kuwait firmó un contrato por 385 millones de dólares con la española TSK, esto para financiar un proyecto de 50 MW de energía solar, parte del plan nacional de energía renovable.

El país del Golfo cuenta con un plan multimillonario para cubrir 15% de la demanda por energía con fuentes renovables para 2030. El Ministro de Agua y Electricidad de Ahmad Al-Jassar declaró que la meta es alcanzar los 4,500 MW a través de energía solar y eólica para 2030, cuando se espera que la demanda pase de 12 mil MW a 30 mil MW.

El último proyecto podría empezar su producción en diciembre 2017, declaró Salem Al-Hajraf, líder de investigación de energía en el Instituto para Investigación Científica de Kuwait. Otros dos proyectos más pequeños, 10 MW cada uno; se espera que alcancen su potencial entre mayo y julio del próximo año.

*Fuente: Saudi Gazette*

## Mercado egipcio está lleno de oportunidades para la inversión

11 de septiembre de 2015. De acuerdo al Banco de Inversión Barclays, el mercado egipcio ofrece oportunidades únicas para inversión. El mercado se caracteriza por tener un tamaño significativo, con una población de aproximadamente 90 millones de personas, además de contar con un gran poder productivo, lo que aunado a las últimas leyes en materia de promoción económica han creado grandes oportunidades para participar en un número importante de proyectos nacionales.

La inversión en Egipto verá un fuerte crecimiento en los próximos años debido a la existencia de leyes y regulaciones fuertes para proteger el mercado. Además, el gobierno se encuentra fuertemente enfocado en promover la inversión, como se vio en la Cumbre Económica realizada en Sharm El Sheikh en marzo, a la cual acudieron y participaron varias entidades y países.



El país también cuenta con mecanismos claros y específicos en materia de proyectos para el mercadeo de la inversión. Barclays aseguró que es necesario especificar y comunicar las ventajas de cada proyecto, así como las facilidades otorgadas por el gobierno, ya sea en infraestructura o leyes para organizar el mercado. La institución está segura que los indicadores del futuro de la inversión y la economía egipcia son muy positivas, gracias al anuncio de varios proyectos nacionales, como el Proyecto Nacional de caminos y la inauguración del Nuevo Canal de Suez. Estos proyectos construyen un camino sólido para la economía, apoyado en grandes descubrimientos de gas y petróleo, como el campo de gas en Shorouk en el Mediterráneo, el cual empieza a ser considerado el yacimiento de gas más grande del mundo.

Existe una gran demanda por parte de compañías globales e inversionistas para participar en el desarrollo del Canal de Suez, los cuales se encuentran en preparación y que en el futuro representará una gran fuente de ingresos para la economía egipcia. De acuerdo a Barclays, las oportunidades de inversión en Egipto no se limitan sólo a estos proyectos. Existen muchos otros en diversas categorías como industria, agricultura, tecnología y otros.

Sobre el papel de los bancos, estos deben apoyar el crecimiento económico a través de expandir el financiamiento a pequeñas y medianas empresas. Los bancos también pueden proveer de los fondos necesarios para grandes proyectos nacionales y participar en ellos.

*Fuente: Al Monitor*

## Nuevos proyectos de inversión para el sector turismo en Argelia

11 de septiembre de 2015. El sector de turismo en Argelia ha anunciado nuevos proyectos de inversión, los cuales contribuirán con 120 mil nuevas habitaciones de hotel a las 105 mil ya existentes.

El Ministerio de Turismo agregó que tienen como meta alcanzar 500 mil habitaciones en el mediano plazo a través de diversos programas, lo cual además creará cerca de 50 mil empleos.

De acuerdo con la misma autoridad, existen nuevos incentivos otorgados por el gobierno para promover la inversión en el sector, además de sociedades con algunos países europeos, árabes y asiáticos.

La promoción del turismo es parte de la política de diversificación de la economía nacional, de acuerdo con el programa del Presidente Abdelaziz Bouteflika.

*Fuente: Algeria Press Service*

## Kuwait descubre grandes reservas de petróleo

12 de septiembre de 2015. Kuwait ha descubierto grandes cantidades de petróleo en diversas áreas estratégicas que podrían incrementar la producción nacional a niveles de 3.3 millones de barriles en los próximos dos años.

De acuerdo a la agencia de noticias Al-Khaleej, Kuwait Oil Company ha conducido diversas investigaciones en diferentes áreas tanto en mar como en tierra, confirmando la presencia de grandes reservas de cruda.

Las fuentes confirmaron a la prensa local que las reservas descubiertas son una noticia positiva para Kuwait puesto que el país podrá incrementar su producción de petróleo y gas en los próximos años, así como la cantidad y calidad de petróleo extraído.

Agregaron que la investigación en áreas marítimas llevadas a cabo por Kuwait Oil Company probaron que algunos campos en tierra y en mar, cuentan con reservas extendidas, impulsando la cantidad de esas reservas e incrementando la cantidad futura para producir.

La producción actual de Kuwait es aproximadamente de 2.9 millones de barriles por día. Por otra parte, la

cantidad de petróleo en el norte de Kuwait se incrementará con el nuevo descubrimiento, señalando que la producción podría incrementarse a 3.3 millones de barriles al día

*Fuente: Arab Times*



## Biblos, nombrado mejor destino turístico árabe

Jbiel, también conocida como Byblos y una de las ciudades más antiguas de Líbano, fue elegida como capital turística del mundo árabe. Este reconocimiento le fue otorgado gracias a los esfuerzos hechos por el gobierno local por atraer nuevos visitantes. En los últimos años, la ciudad se ha convertido en centro económico y destino turístico importante. La ciudad atrajo la atención de los visitantes durante la navidad pasada, cuando instaló un árbol dorado de 25.5 metros de altura. Sin embargo, no sólo a eso debe su fama. La ubicación cerca de la costa y mezcla de atracciones tanto tradicionales como modernas han contribuido a incrementar su atractivo. Además de las ruinas en Byblos, la ciudad es reconocida por sus restaurantes a orillas del mar y vida nocturna.

En verano, el Festival internacional de Byblos atrae nombres importantes de la industria musical para presentarse. Además, los turistas pueden conocer la ciudad durante el festival del vino Blanc et Rose.

Byblos es un sitio histórico y arqueológico importante puesto que cuenta con ruinas que datan de los fenicios, romanos e incluso de la época de las cruzadas. En la región montañosa de Aanaya se puede visitar el monasterio Saint Maroun-Aannaya, santuario de San Charbel, primer santo libanés. El poblado de Laqlouq, a una alta de 2000 metros sobre el mar, se ha convertido en un importante centro de ski. En Afqa se puede visitar la gruta del mismo nombre, fuente del río Adonis. En el poblado de Bintaael se puede visitar la primer área protegida de Líbano, establecida en 10981. Finalmente, en Jaj es posible visitar los famosos bosques de cedros, árbol nacional de Líbano.



Byblos, que significa montaña en fenicio, fue fundada aproximadamente en el año 5000 antes de Cristo y aparece nombrada en textos antiguos. Además, es considerada la segunda ciudad poblada más antigua del mundo, incluida en la lista de patrimonio de la humanidad en 1984. Es por segunda vez considerada como mejor ciudad turística árabe, siendo reconocida por primera vez en 2013.

Actualmente la ciudad refleja una mezcla de innovaciones y antigüedades: el antiguo puerto, el castillo y las iglesias junto a modernas fachadas. Un paseo por sus calles muestra la tradicional hospitalidad de sus habitantes. Gracias a los proyectos que la Organización de Turismo Árabe llevará a cabo a partir de 2016, los visitantes podrán conocer mejor lugares como Fenicia, que ofrece gastronomía local y Aal Baher con increíbles vistas al Mediterráneo.



## Economías árabes crecerán 2.8% en 2015; 3.5% en 2016

14 de septiembre de 2015. El Fondo Monetario Arabe, AMF, declaró que las economías árabes podrían crecer 2.8% en 2015 y 3.5% en 2016. El Fondo reveló estos números en la edición de septiembre de "Arab Economic Outlook Report", el cual contiene previsiones actualizadas sobre el crecimiento económico y tasas inflacionarias para los países árabes en 2015 y 2016.

El reporte señala que la actividad económica global no ha mejorado de manera notable durante el primer semestre del año, contrario a lo que se había anticipado por organizaciones internacionales a principios de este año. El comportamiento modesto de la

economía se atribuye a diversos factores como un desempeño lento de la economía estadounidense, la recuperación europea, la contracción de actividades económicas debido a riesgos geopolíticos y la desaceleración de algunas economías emergentes, como China.

Como resultado, la tasa de crecimiento de la economía mundial bajo a 3.3% para 2015. Por otro lado, los organismos internacionales esperan que el crecimiento mundial en 2016 supere el 3.8% gracias a mejores perspectivas tanto en economías emergentes como en las desarrolladas. Se espera que el

comercio internacional crezca 4.1% y 4.6% en 2015 y 2016, respectivamente. Se espera que los precios del petróleo mejoren en el segundo cuarto de 2016.

El reporte también indica que los desarrollos en la demanda global mejoran el panorama de las economías árabes, en las que las exportaciones contribuyen con el 53% de la demanda agregada y el petróleo representa el 68% de las utilidades públicas totales de los países árabes como grupo. El AMF espera que las economías de Medio Oriente alcancen un crecimiento del 2.8% en 2015.

*Fuente: Gulf News*

## Qatar revela proyectos masivos en infraestructura vial

18 de septiembre de 2015. Qatar dará inicio a un ambicioso plan para construir cerca de 8,500 km de carretera, 200 puentes nuevos y 30 túneles en los próximos 5 años, de acuerdo a un reporte el cual cita al ministro de transporte del país.

El primer productor de gas natural a nivel mundial ha colocado 95% de sus inversiones en infraestructura en transporte vial, reportaron fuentes nacionales. El Ministro Jassim bin Seif Ahmed Al Sulaiti declaró que estos proyectos son adicionales a los ya iniciados y completaran facilidades de transporte, incluyendo el Aeropuerto Internacional Hamad, el más grande en Medio Oriente, y el Puerto Hamad, un nuevo centro de transporte marítimo el cual iniciará operaciones de prueba a finales de este año.

Además de la vía rápida que conectará a Doha con otras importantes ciudades centros industriales, el Ministro agregó que existen planes para comenzar a trabajar en un tren de larga distancia para pasajeros y bienes que conectará a Qatar con el siete ferroviario del Consejo de Cooperación del Golfo.

*Fuente: Trade Arabia*



## Sector de la salud en EAU: el nuevo sector emergente para inversionistas

14 de septiembre de 2015. El sector de la salud en Emiratos Árabes Unidos ha presenciado muchos cambios y reformas en los últimos años. El país cuenta con una ciudad de la salud, con importantes hospitales y clínicas. Tanto el sector público como privado se han unido en el esfuerzo por construir un sistema de salud para una población compuesta por muchas nacionalidades y creencias. El mercado de la salud continúa evolucionando; el gobierno de EAU ha gastado cerca de 2.9% del PIB en este sector. Además, ha desarrollado Dubai Healthcare City, una zona libre que ofrece lo más avanzado en tratamientos, hospitales, centros especializados y clínicas, además de centros de educación médica. El establecimiento de Abu Dhabi Cleveland Clinic es considerado un hito en desarrollo del sistema de salud en EAU.

El mercado de Dubái cuenta con un ambiente amigable para hacer negocios además de estabilidad regulatoria y transparencia. Esto contribuye a construir un lugar más eficiente. Dubái se ha convertido en una ciudad atractiva para profesionales de la salud, atrayendo a inversionistas al emirato. Además, al introducir una política de seguro obligatorio, se tendrá que apoyar el uso de facilidades tanto públicas como privadas.

Dubái, al ser un hub mundial para comercio y turismo en la región continuará fortaleciendo el sector médico. El valor del turismo médico podría incrementarse en los próximos 5 años. Es importante señalar que los ciudadanos del Golfo han aumentado su gasto anual en tratamientos. Para esto, el gobierno de EAU ha instaurado diversos programas para atraer más inversión, así como formalizar alianzas con clínicas extranjeras

Fuente: Capital Business



## Ministerio de Turismo de Omán revela nueva estrategia de promoción

21 de septiembre de 2015. Con el fin de promover turismo en el sultanato de Omán, a través de participar en exposiciones internacionales. El Ministerio de Turismo ha establecido diversos planes y programas para mostrar el mercado omaní y sus productos a turistas de todo el mundo.

El Ministerio ha puesto atención en invertir en el sector para crear ventajas competitivas y únicas para las capacidades turísticas omaníes. Entre los principales proyectos se encuentran algunos relacionados con el ambiente, sitios históricos y elementos culturales.

Al participar en 9 de las exhibiciones más grandes e importantes a nivel internacional, el Ministerio busca alcanzar un mayor nivel de promoción turística para el

país. Además, se tiene planeado firmar acuerdos en la materia con otras naciones-

Gracias a esta estrategia, Omán se ha presentado como un importante destino turístico en países como España, Alemania y Reino Unido.

Fuente: Oman Observer

## Sectores de alimentos y de estilo de vida Halal crecerá 6%

22 de septiembre de 2015. El sector mundial de alimentos y estilo de vida Halal podría crecer 6% para el 2020, de acuerdo al Reporte Global sobre el estado de la Economía Islámica 2015/2016.

El reporte contó con el apoyo del Centro de Desarrollo Económico Islámico de Dubai y Thomas Reuters. Además, el Centro de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Dubái planean la segunda edición de la Cumbre Global Económica Islámica. Esta cumbre busca reunir a 2,000 líderes de negocio para tratar temas importantes y oportunidades dentro de la economía islámica. Busca solucionar obstáculos como el turismo familiar, alimentos Halal, farmacéuticos y cuidado personal, moda, medios de comunicación y entretenimiento, además de otros aspectos importantes para la economía islámica.

El mercado musulman global gastó cerca de 142 mil millones de dólares en viajes, y se espera que esta cifra alcance un total de 233 mil millones de dólares para 2020. El destino más popular entre los viajeros fue Malasia, seguido por Turquía y los Emiratos Árabes Unidos, el cual ha incrementado de manera importante el número de desarrollos turísticos. Con el objetivo de hacer frente a este crecimiento, se han creado nuevos canales como [HalalBooking.com](http://HalalBooking.com), un buscador y agencia de viajes online para los turistas que buscan destinos certificados como Halal. El sitio espera que las reservaciones para hoteles en ubicados en Turquía alcancen un total de 10 millones por hotel para 2015-2016. Se espera que el segmento de turismo halal cerca 8.6% para 2020.

Por su parte, el sector de alimentos podría tener un crecimiento del 5.8% para 2020, con una demanda importante en el sub sector de alimentos orgánicos.

El sector de la moda islámica continúa expandiéndose. Hoy en día representa cerca del 11% de la industria de la moda global, y se espera crezca a un ritmo del 6% para 2020.

De acuerdo con Majid Saif Al Ghurair, director de la Cámara de Dubai, desde ropa, alimentos hasta productos farmacéuticos, todos han visto mayor demanda, sin embargo, aún falta informar al consumidor promedio sobre los qué hay disponible y donde. El mercado se ha vuelto más sofisticado y diverso, lo cual incrementa el potencial de negocios.



Con un ritmo de crecimiento impresionante para los próximos cinco años, los diversos sectores dentro del estilo de vida Halal han comenzado a integrarse a la economía global, impulsados por el crecimiento del poder adquisitivo del consumidor.



Fuente: Trade Arabia

## Qatar alcanza la tercer posición para hacer negocios en Medio Oriente y el Norte de África

24 de septiembre de 2015. Qatar se posicionó en el tercer lugar dentro de la región Medio Oriente y Norte de África en el ranking Doing Business 2015 presentado del Banco Mundial. EAU fue la primera posición, seguida por Arabia Saudita.

Globalmente, el reporte mostró a Singapur como el mejor país para hacer negocios. Nueva Zelanda fue el segundo lugar, seguido por Hong Kong. Dinamarca, Noruega, Reino Unido, Finlandia y Austria se encuentran en el top 10. Qatar se posicionó en el lugar 50 global. Esto significa que existe un ambiente para hacer negocios mucho más eficiente, así como instituciones legales.

El año pasado, EAU fue el que más mejoró su ambiente de negocios en la región. Optimizó su

sistema administrativo, el acceso a la información crediticia y fortaleció la protección para el inversionista.

El Banco Mundial reportó que de las 11 economías en la región, todas han reportado algún tipo de reforma. Desde hace un año, estas economías han implementado un gran número de reformas regulatoria en el área de comercio. Argelia y Jordania mejoraron la infraestructura, reduciendo el tiempo en puerto y terminales, mientras que Marruecos redujo el número de documentos requeridos para exportar. Estas reformas han mostrado beneficios tangibles para los emprendedores. Hace una década, a un emprendedor marroquí le tomaba 17 días exportar desde su país, actualmente el lapso es de 10 días.

*Fuente: The Peninsula*

## Nueva Zona Libre en Minya atrae 750 millones en inversiones

30 de septiembre de 2015. Un reporte reciente de la Autoridad General para Inversiones ha definido los detalles para establecerse en la zona libre de Minya.

Esta zona, la cual será una zona regional para exportaciones industriales, estará ubicada en un área de 306.7 acres en la región al sur de la zona industrial de Minya. Los costos de la inversión para su desarrollo podrían ascender a 58 millones de dólares y serán implementados en 3 fases dentro de los próximos 10 años.

El reporte subraya que el proyecto espera ganancia por 750 millones de dólares al final de la primer fase de implementación, con 200 proyectos inversión creados, lo que a su vez genere 35 mil oportunidades de empleo. El volumen anual de las actividades del proyectos se espera que supere los 2.25 mil millones de dólares, mientras que se anticipa que las exportaciones superen los 1.5 mil millones anuales. La Autoridad General busca expandir otras 3 zonas libres en Minya, el Sinai del Sur y Ciudad Badr, en coordinación con organizaciones especiales y autoridades de cada localidad.

El proyecto ha revelado las ganancias obtenidas en las zonas libres, las cuales representan el 25% de las exportaciones no petroleras de Egipto. La Autoridad General ha propuesto zonas de inversiones para un gran numero de proyectos como el algodón, textiles, químicos, farmacéuticas, alimentos, mármol y otros materiales para la construcción. Además reportó que la zona de Minya cuenta con piedra caliza de gran calidad, así como mármol y tierra fértil, con la humedad adecuada para el cultivo de algodón. El reporte agrega que productos como uvas, cebollas y papas se encuentran entre los principales cultivos de la región lo cual crea la oportunidad para proyectos de integración de múltiples actividades

*Fuente: Daily News*

# Servicios

## Servicios de Traducción

La CAMIC ofrece servicios de traducción especializada del español al árabe y árabe al español, para que de esta forma el idioma no represente una barrera para usted en sus negociaciones comerciales con estos países, entre los cuales figuran los siguientes:

- Documentos: Contratos comerciales, manuales, textos financieros o contables.
- Material publicitario: Catálogos, folletos u otro tipo de material publicitario para la promoción de su producto en esos mercados.
- Etiquetas: Lo asesoramos sobre los requerimientos de etiquetado, lo cual es un requisito indispensable para poder exportar a esos mercados.

## Servicios de Información

Uno de los beneficios con los que cuentan nuestros socios es el acceso a los servicios de información especializada y oportuna sobre México y los países árabes, referente al comercio exterior e inversión.

Los servicios que ofrecemos responden a sus necesidades más comunes como:

- Oportunidades comerciales: Información sobre oferta y demanda, oportunidades de inversión y licitaciones gubernamentales.
- Clientes y socios comerciales: Listados de productores, exportadores e importadores de ambas regiones en aquellos sectores específicos de su interés.
- Estadísticas de importación y exportación: Información por producto, país de origen o destino, por fracción arancelaria, entre otros.
- Prácticas comerciales: Información sobre las regulaciones comerciales
- Otros requisitos necesarios para exportar a los países árabes tales como normas de etiquetado, empaque, regulaciones sanitarias y de calidad, entre otros.

## Perfiles

Perfiles de mercado: Información general y breve sobre su producto en el mercado de su interés.

Perfiles económicos: Ponemos a su alcance los perfiles económicos de los 22 países que pertenecen a la Liga Árabe, con los cuales tendrá una visión general sobre su economía y su relación comercial con México.

## Alianzas Estratégicas



AirFrance y KLM tienen un descuento especial para los socios de la CAMIC.



Grupo Presidente tiene una tarifa preferencial para los socios de la CAMIC.



La Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio tiene el gusto de invitar a la Convención Anual de Inversiones en Emiratos Árabes Unidos.



La empresa de Logística HAF tiene una tarifa preferencial en sus servicios para los socios de la CAMIC.



Grupo Camino Real tiene una tarifa preferencial para los socios de la CAMIC.

## Consejo Directivo

Ing. Joaquín Pría Olavarrieta  
Presidente

Lic. José Carral Escalante  
Vicepresidente

Lic. Emilio Mahuad Gantus  
Vicepresidente

Ing. Omar El Gohary  
Vicepresidente Ejecutivo

Lic. Yemile Mariana Tuma  
Tesorera

Lic. Ricardo Pría Acosta  
Secretario

Consejeros:

Lic. Héctor Álvarez de la Cadena  
Lic. Amalia Rius Abud  
Lic. Amalin Yabur Elias  
Emb. Mauricio de María y Campos  
Lic. Guy Jean Savoie García

## CAMIC

Dante 36, Piso 9 - 901, Col. Anzures  
México, D.F.  
C.P. 11590  
Tel. 01 (55) 52 55 46 22, 52 55 07 23  
Fax 01 (55) 52 55 04 29

Directora General  
Yemile Mariana Tuma  
[mtuma@camic.org](mailto:mtuma@camic.org)

Eventos  
Martha López  
Gte. de Promoción  
[mlopez@camic.org](mailto:mlopez@camic.org)

Atención a Socios  
Laura Tello  
Ximena Domínguez  
[socios@camic.org](mailto:socios@camic.org)  
[contacto@camic.org](mailto:contacto@camic.org)

Trámites de legalización  
Norma García  
[ngarcia@camic.org](mailto:ngarcia@camic.org)

Sistemas de Información  
Roxana Malvaez  
Jesús Montaña  
[info@camic.org](mailto:info@camic.org)

Sitio web:  
[www.camic.org](http://www.camic.org)



[CAMIC](https://www.facebook.com/CAMIC)



[CAMICMEX](https://twitter.com/CAMICMEX)