



CÁMARA ÁRABE MEXICANA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ECONOMÍA Y COMERCIO PAÍSES ÁRABES

Junio 2017

CONTENIDO

Norte de África, una gran oportunidad para los productos mexicanos.....(p. 3)

Marruecos lidera el primer lugar en producción de energía eólica en la región MENA.....(p. 4)

Crecimiento económico de Marruecos alcanzará 4.4% en 2017.....(p. 5)

Los sitios de comercio electrónico en Emiratos Árabes Unidos entran en fase de consolidación.....(p.6)

Marruecos, una de las economías con mayor crecimiento en la región MENA: Banco Mundial.....(p.7)

BENEFICIOS Y SERVICIOS.....(p. 8)

**ESTADÍSTICAS COMERCIALES:
MÉXICO-PAÍSES ÁRABES.....(p. 9)**

CULTURA.....(p.12)

Plan de aceleración industrial creará cerca de 300,000 nuevos empleos en Marruecos para 2020.....(p. 13)

Arabia Saudita domina la lista de las 100 compañías más importantes en la región MENA.....(p.14)

FERIAS COMERCIALES EN PAÍSES ARABES.....(p.16)

Arabia Saudita y Japón intensifican esfuerzos para la realización de proyectos conjuntos establecidos en "Visión 2030"(p.17)

CONVENIOS.....(p.18)

Zonas de libre comercio en EAU impulsan la competitividad.....(p. 19)

EAU se coloca en el 12 lugar de atracción de IED.....(p. 20)





Izq. Joaquín Pría Olavarrieta presidente de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio. Der. Emb. Muftah R.M. Altayar, Decano del Consejo de los Embajadores Árabes en México y Embajador del Estado de Libia en México.

Norte de África, una gran oportunidad para los productos mexicanos

El día 29 de junio se llevó a cabo en el marco de Expo Carga 2017, la conferencia "Herramientas estratégicas para exportar al Norte de África" organizada por la CAMIC, donde se contó con la participación de los Embajadores de los países del Norte de África, así como empresas con experiencia en materia de logística y certificación.

El Ing. Joaquín Pría Olavarrieta, presidente de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio dio la bienvenida al evento, agradeciendo la presencia del Decano del Consejo de Embajadores Árabes en México y Embajador del Estado de Libia S.E. Muftah R.M Altayar, así como la presencia del Excelentísimo Emb. Yasser Shaban Embajador de la República Árabe de Egipto, el Emb. Mohamed Chafiki, Embajador del Reino de Marruecos y al Lic. Tomás Olvera, Director General Adjunto de Promoción Comercial y de Inversiones adscrito a la Dirección General de Cooperación y Relaciones Económicas Bilaterales de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

En su intervención el Ing. Pría destacó las ventajas que tiene el continente africano en materia comercial, destacando que se prepara para convertirse en una economía de 3 trillones de dólares y que, sin lugar a duda, los países del Norte de África se han convertido en importantes plataformas para la inversión europea y asiática, así como destino para las exportaciones de todo el mundo, gracias a factores como el tamaño de su mercado, mano de obra bien preparada y ubicación geográfica.



Izq. Emb. Muftah R.M. Altayar, Decano del Consejo de los Embajadores Árabes en México y Embajador del Estado de Libia en México. Der. Joaquín Pría Olavarrieta presidente de la CAMIC.

Señaló también, el enfoque que estas economías han tenido en la diversificación y desarrollo sustentable, citando como ejemplo a Marruecos y Argelia, destacando el crecimiento de la economía marroquí que será de 4.4% para este año.

El Ing. Pría hizo mención de la relación comercial entre México y los países del Norte de África la cual alcanzó en 2016 un valor de 527.309 millones de dólares incrementándose en un 36% en diez años. Destacó que no solamente la región del Norte de África ofrece atractivas oportunidades comerciales sino también los países que conforman

la región del Golfo y con las cuales, México, podría colocarse entre los principales socios comerciales de la región en vista de que posee una economía fuerte con productos competitivos.

Destacando, también, que el objetivo primordial de la Cámara durante 20 años ha sido promover la relación comercial con los Países Árabes mostrando a los empresarios tanto árabes como mexicanos, las distintas oportunidades que estos mercados ofrecen para los productos.

Por último, señaló el interés por continuar y fomentar la red de alianzas estratégicas para proporcionar al empresariado mexicano toda la asistencia y apoyo al momento de exportar a esta importante región.

Posteriormente en su intervención el Emb. Muftah R.M Altayar, Decano del Consejo de los Embajadores Árabes en México y Embajador del Estado de Libia dio la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de conocer geográfica e históricamente la región esto con el fin de desarrollar una estrategia de entrada al mercado.



De izq. a der. Sr. Hani Dimitry, Jefe de Mision Adjunto, Embajada de la República Árabe de Egipto en México, Exmo. Emb Yasser Shaban, Embajador de la República Árabe de Egipto, Exmo. Emb. Mohamed Chafiki, Embajador del Reino de Marruecos y Lic. Tomás Olvera, Director General Adjunto de Promoción Comercial y de Inversiones AMEXCID.

El Decano destacó los factores en común que tienen los Países Árabes incluyendo los del Norte de África, los cuales, al poseer una cultura y costumbres similares facilitan la entrada al mercado árabe. Mencionó que, con esto, México puede construir una estrategia eficaz con la región. Donde es muy importante conocer las leyes que rigen los gobiernos, así como todo el marco legal para tener una entrada exitosa al mercado árabe.



De izq. a der. Exmo. Emb Yasser Shaban, Embajador de la República Árabe de Egipto, Exmo. Emb. Mohamed Chafiki, Embajador del Reino de Marruecos, Lic. Tomás Olvera, Director General Adjunto de Promoción Comercial y de Inversiones AMEXCID y Sr. Hani Dimitry, Jefe de Mision Adjunto, Embajada de la República Árabe de Egipto en México.

Destacó las oportunidades en materia de recursos naturales que poseen los Países Árabes como petróleo, gas y minerales, en donde su posición estratégica puede servir como puente de acceso a los demás países de la región. Para finalizar habló sobre los retos y oportunidades que se presentan dentro de Libia poniendo énfasis en el futuro en materia de construcción de infraestructura, escuelas y hospitales dentro del país. Por último, invitó al empresariado mexicano a acercarse a Libia finalizando así su participación.



De izq. a der. Lic. Patricio Kelly de HAF Logística Internacional, Lic. Gabriela Altuzar Gerente de Operación de proyectos especiales Talik logistics Mexico y Ing. Juan Pablo Pacheco, HAF Logística Internacional

El Lic. Tomás Olvera Director General Adjunto de Promoción Comercial y de Inversiones de AMEXCID destacó la importancia de la relación entre México y la región destacando que esta región es una de las más dinámicas del mundo, con un incremento de las relaciones económicas, así como un incremento de la clase media señalando oportunidades de inversión en la región y una nueva dinámica de desarrollo en la región.

Por su parte S.E. Emb. Yasser Shaban, Embajador de la República Árabe de Egipto agradeció la labor que realiza la Cámara por promover las relaciones entre México y los Países Árabes, en donde las políticas entre estos

países agregan valor a las relaciones económicas.

El Sr. Hani Dimitry, Jefe de Misión Adjunto de la Embajada de la República Árabe de Egipto señaló las ventajas que actualmente posee la nación, dentro de las cuales destacan: una fuerza demográfica joven, así como las nuevas reformas en materia energética, monetaria, de infraestructura y la nueva ley de inversiones. Esta última, de

acuerdo con el Jefe de Misión, ya está cosechando frutos y se espera un crecimiento económico de 4.5 % para este año.

Destacó la participación de empresas mexicanas como CEMEX y Kidzania las cuales se han instalado en Egipto con gran éxito. Señaló también que la economía egipcia posee gran potencial regional, debido principalmente a su cercanía con los países de África y Europa, en donde se llevan a cabo avances para fortalecer los lazos económicos, donde los acuerdos en materia de transportes, doble tributación y aéreos forman parte del fortalecimiento económico.

Por su parte el Exmo. Emb. Mohamed Chafiki, Embajador del Reino de Marruecos en su presentación habló sobre las ventajas geográficas y económicas que posee el Reino, señalando que el establecimiento de Marruecos como uno de los centros más grandes en producción de energía solar lo dota de una ventaja competitiva.

Habló también sobre la importancia del consenso político para crear nuevos acuerdos e hizo mención especial sobre la dinámica de transformación que actualmente vive el Reino, en donde el sector automotriz y sus partes son oportunidades para el empresariado mexicano.

Aunado a esto, añadió, que el sector aeronáutico también en un sector importante a tomar en cuenta y en donde Marruecos tiene gran competitividad dentro del mercado europeo. Asimismo, señaló las oportunidades en sectores como agro alimentos y fertilizantes, en donde el

país es uno de los principales exportadores a nivel mundial. Destacó la participación de empresas como Bimbo en la región. Por último, agradeció la invitación al evento e invitó a los asistentes a invertir y hacer negocios con Marruecos.



De izq. a der. Lic. Rosa Márquez Monroy, Gerente General Government & Trade Services, Intertek Testing Services de México, Ing. Miriam Flores Oviedo, Coordinadora de Proyectos Government & Trade Services de Intertek.

Dentro del panel de Logística, se habló sobre las herramientas que debe conocer cada exportador para atender las necesidades del mercado regional. Gabriela Altuzar, Gerente de Operación y Proyectos Especiales de Talik Logistics México, destacó la importancia de la planeación estratégica para acercarse a la región, donde la documentación, calidad del producto, así como la imagen corporativa son de gran importancia para dar certidumbre al momento de posicionar productos en el continente africano. Destacando que el conocimiento del personal capacitado en la realización de las maniobras logísticas es fundamental.

El Ing. Juan Pablo Pacheco representante de HAF logística Internacional, señaló la importancia de tener estos factores en cuenta, así como el conocimiento de protocolos como el de Kioto o Washington, los cuales pueden incrementar los tramites y tiempos de entrega en el país destino. Señaló que la planeación es uno de los factores más importantes a tomar en cuenta, con la cual se puede ahorrar tiempo y dinero si se realiza de manera inteligente e informada.

Dentro del segundo panel enfocado en Certificaciones para Exportar al Norte de África se contó con la participación de la Lic. Rosa Márquez Monroy, Gerente General Government & Trade Services, la cual agradeció la labor que realiza la Cámara por acercar al empresariado mexicano a los Países Árabes. Señaló el papel primordial de las certificaciones en la construcción de marcas globales para crear certidumbre al momento de entrar a los países de la región.

Añadió que, el análisis, inspección y certificación constituyen un factor primordial para dar certidumbre a las empresas que adquieren productos mexicanos. Durante su intervención Ing. Miriam Flores, Coordinadora de Proyectos Government & Trade Services de Intertek hizo mención de las regulaciones que tienen cada uno de los países en materia comercial destacando productos como textiles, calzado y artículos sanitarios.

Para finalizar se contó con la participación del Emb. Nouhad Mahmoud consejero de la Cámara, en donde durante su discurso de clausura agradeció la presencia de asistentes, así como la participación de los Embajadores y expositores en cada uno de los paneles presentados durante la conferencia.

Destacó que durante 20 años la CAMIC ha tenido el firme objetivo de promover el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre México y los Países Árabes, apoyando a las empresas en ambas regiones para promover sus productos a través de eventos internacionales impulsando la cultura exportadora entre los empresarios. Señaló que la Cámara asesora a los empresarios en la consolidación de sus relaciones comerciales

vinculando a los empresarios y ofreciéndoles servicios de información comercial con datos esenciales para acceder al mercado.

Para finalizar destacó que la imagen y la credibilidad son de gran importancia para construir relaciones comerciales duraderas agradeciendo a todos los asistentes por su participación.



Emb. Nouhad Mahmoud, Consejero de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio.



Marruecos lidera el primer lugar en producción de energía eólica en la región MENA.

De acuerdo a un estudio reciente publicado por la firma Danesa Make Consulting titulado "Medio Oriente y Norte de África una mirada a la energía eólica". Sudáfrica y Marruecos en 2016 representaron más del 80% de la energía eólica dentro de la región MENA.

El estudio destaca las progresistas leyes marroquíes sobre energías renovables, que aseveran "seguir siendo un fuerte catalizador del crecimiento de la energía eólica". La ley del Reino de Marruecos permite a los productores privados de electricidad suministrar electricidad a la red de un tercero a través de un PPA.

En total, la nueva capacidad de energía eólica en la región de Medio Oriente y África ascendió a 676 megavatios. Esta capacidad adicional se debió principalmente a Sudáfrica (459 megavatios) y Marruecos (100 megavatios) con el parque Akhfenir II.

Esta nueva capacidad aporta a la región 4.2 gigabitios en comparación con sólo 1 GW a finales de 2010. Cuando se trata del desarrollo de energía eólica, el informe señala que Medio Oriente sigue detrás de África, representando el 8.7% de la capacidad total acumulada en la región MENA en 2016. El 91.3 por ciento restante se instaló en Sudáfrica, Marruecos y Egipto.

Fuente: MENA Herald



Crecimiento de Egipto se proyecta que alcance el 5.3% para 2019: Banco Mundial

El Producto Interno Bruto de Egipto se proyecta que crezca a 5.3% para 2019, declaró el Banco Mundial.

En el reporte mensual de Perspectivas de Crecimiento Mundial para Junio del Banco Mundial estima que el PIB de Egipto crecerá 3.9% en el año fiscal 2016-2017, al finalizar este mes, apegado a las expectativas de crecimiento gubernamentales.

“El crecimiento de Egipto se espera que permanezca cerca del 4% en el año fiscal 2017 y se fortalezca en dos años a partir de entonces. Este crecimiento es respaldado por la implementación gradual de las reformas en competitividad y clima de negocios” especificó el reporte.

Se prevé que la tasa de crecimiento alcance 4.6% en el siguiente año y 5.3 % para el año fiscal 2018-2019, alcanzando los niveles de crecimiento que se tenían previo a 2011.

La economía de Egipto se ha visto en aprietos desde 2011 debido al levantamiento militar alejando a inversionistas y turistas extranjeros. El gobierno espera un préstamo del Fondo Monetario Internacional de 12 mil millones de dólares, que incluye un paquete de reformas económicas, que podrá al país en la dirección correcta.

El apetito por la inversión extranjera ha crecido desde la liberación de la moneda en noviembre como parte del acuerdo con el FMI. Las reservas extranjeras crecieron a 31.126 mil millones para finales de mayo, cerca de lo alcanzado antes de 2011 (\$36mil millones)

La liberalización del tipo de cambio también ha ayudado a impulsar las exportaciones de Egipto las cuales las vuelve mucho más baratas. indicó el reporte.

Fuente: Times of Oman



Crecimiento económico de Marruecos alcanzará 4.4% en 2017.

En 2017, la economía marroquí se espera que crezca de forma más vigorosa que en 2016, En un comunicado publicado durante el mes de Junio, el Banco Central espera que el crecimiento económico será testigo de un incremento del 4.4%, comparado con el 1.6% en 2016.

Sin embargo, el Banco Central Marroquí, estima que esta tendencia se reducirá en 2018 y que el crecimiento económico se contraerá para llegar a 3.1%.

En 2018, la recuperación de las actividades no agrícolas continuará con un crecimiento del 3.6% y, asumiendo una temporada agrícola promedio, el valor agregado agrícola disminuirá en 0.9%, con un crecimiento general de 3.1% declaró el Banco Central.

Para todo el año 2017, la inflación promediará un 0.9% antes de acelerarse a 1.6% en 2018.

Mientras tanto, el Banco Central de Marruecos reporta que la tasa de desempleo

alcanzó cerca del 10.7% a nivel nacional alcanzando los 15.7% en áreas urbanas.

El déficit en el presupuesto, se espera que disminuya en 3.6% del PIB para 2017 y a 3.4% en 2018.

En cuanto al comercio exterior, el Banco Central confirmó que el déficit en el intercambio comercial para finales del mayo se incrementa anualmente en 9.1 mil millones de dirhams, fue "principalmente debido al ingresos significativo en las facturas de electricidad.

Finalmente, el Banco Central Marroquí señaló que "la tasa de intercambio efectivo fue equilibrada durante los primeros cuatro meses del 2015, y es poco probable que experimente un cambio significativo a mediano plazo. Asimismo el gobernador del Banco Central Abdelatif El Jouhari declaró "que no habrá devaluación del Dirham (la moneda nacional).

Fuente: Morocco World News



Los sitios de comercio electrónico en Emiratos Árabes Unidos entran en fase de consolidación

Los sitios de comercio electrónico en Emiratos Árabes Unidos entran en una fase de consolidación acelerada a través de herramientas electrónicas como Facebook para incrementar sus ventas.

Debido a la amplia tasa de usuarios en redes sociales dentro de la región y con el uso de herramientas pioneras como: anuncios en video y live streaming, se impulsan las ventas en el mercado de mediano ingreso.

Aún cuando los grandes sitios de comercio electrónico se han posicionado en años recientes. Existe una nueva oleada de sitios online que proliferan a través de las plataformas de redes sociales, una de las más destacadas es Facebook.

Por otro lado, con herramientas de conocimiento del mercado con objetivos democráticos específicos, los cuales no sólo seccionan por área sino también por género y

edad, los vendedores han incrementado sus ventas.

Con el contenido a través del video aumentando su popularidad, los mensajes de marketing se han vuelto cada vez más específicos.

Estas herramientas han servido para que los sitios de las PyMEs dentro de EAU comiencen en una fase de consolidación

Fuente: Gulf News

Marruecos, una de las economías con mayor crecimiento en la región MENA: Banco Mundial

El Banco Mundial ha mantenido sus pronósticos de crecimiento para Marruecos en un 3.8% para 2017, el mismo nivel que los pronósticos realizados en abril, el cual mostró una disminución de 0.2 puntos.

De acuerdo con la institución, Marruecos será la economía con mejor comportamiento en la región MENA, gracias a sus reformas.

De acuerdo con las perspectivas para junio 2017 del Banco Mundial, Marruecos “está comenzando a emprender reformas en el entorno de negocios, como el lanzamiento de los bancos islámicos para liberar los obstáculos estructurales y mejorar la actividad del sector privado” señaló el Banco Mundial.

En general, el crecimiento estará limitado al 2.1% en la región MENA, mientras que las predicciones del Banco Mundial sobre el crecimiento mundial se fortalecerán en un 2.7% en 2017. Dicho fortalecimiento es resultado del alza en la manufactura y el comercio, aumentando la confianza del consumidor y estabilizando los precios de las materias primas, permitiendo el crecimiento.

Con un pronóstico del 3.8 % para Marruecos, el Banco Mundial posiciona al Reino como el tercer país con mayor crecimiento, después de Djibouti (7%) y Egipto (4.3%). Sin embargo el crecimiento de Marruecos se espera disminuya en 2018 a 3.7% y a 3.6% en 2019.

El Banco mundial reportó también consolidación en los programas que contribuyen en las mejores fiscales para inicios del 2017.

El turismo, de acuerdo con el Banco Mundial, es considerado como una importante fuente de ingresos. Reportes indican que el sector sigue siendo débil, pero ha comenzado a restablecerse en Marruecos y Egipto.

El Banco Mundial elogió los esfuerzos de Marruecos por expandir el turismo a través de iniciativas bilaterales. El Banco cree que la iniciativa de mercadotecnia del Reino con China en 2016 ayudará a hacer frente a algunos de estos riesgos.

Fuente: Morocco World News

BENEFICIOS Y SERVICIOS

SEA PARTE DE LA ÚNICA ORGANIZACION MEXICANA ENFOCADA EN UNA DE LAS REGIONES MÁS DINÁMICAS DEL MUNDO Y AMPLIE EL ALCANCE DE SUS PRODUCTOS



Contacto directo con empresarios árabes interesados en productos mexicanos.



Publicaciones económicas y comerciales para brindar información actualizada sobre oportunidades de negocios.

Asesoría comercial personalizada



Eventos enfocados a temas comerciales, empresariales y económicos sobre la relación México-Países árabes.



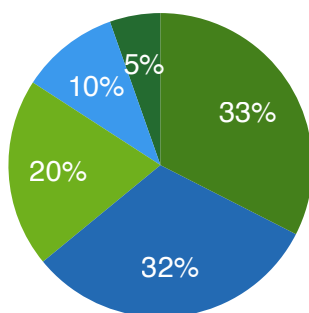
Contamos con una red de socios, empresas y organismos gubernamentales que facilitará su inmersión en un nuevo mercado.

ESTADISTICAS COMERCIALES

México-Países Árabes,

Abril 2017

Socios importadores



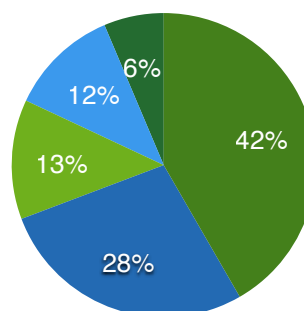
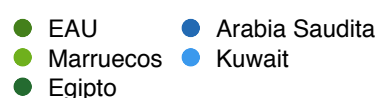
Exportaciones totales:
USD \$51,006 MD

DECREMENTO MENSUAL
DEL 32.23%

Principales productos exportados

Vehículos
Tubos de hierro o acero
Cereales
Plásticos
Productos farmacéuticos

Socios exportadores



Importaciones totales:
USD \$112,987 MD

INCREMENTO MENSUAL
DEL 30.26%

Principales productos importados

Aluminio
Aparatos electrónicos
Vehículos
Partes para motores
Manufacturas de plástico



Ingresos por turismo médico en Emiratos Árabes Unidos alcanzan los 381 millones de dólares.

El turismo médico en Dubai alcanzó cerca de los 381 millones de dólares en 2016, en comparación con los 300 millones de dólares durante 2015, con un número de entradas cercana a las 326,640 personas en 2016 y con un 9.5% de crecimiento en comparación con el año pasado, de acuerdo con el Ministerio de Salud de Doha.

El tan codiciado potencial de Dubai, particularmente a nivel médico, ha convertido al emirato en un destino muy buscado para el turismo médico.

Las edades de los turistas de salud, que visitaron las instalaciones médicas de Dubai desde fuera del país, oscilaron entre los 25 y

los 45 años. Señalando que las especialidades médicas con mayor demanda son ortopedia, dermatología y oftalmología. 27% de los turistas son asiáticos, 31% Árabes y 15% europeos.

“La estrategia del Ministerio de Salud de Doha tiene como premisa impulsar la competitividad del emirato y mejorar su posición en la escena del turismo médico mundial”.

Fuente: Emirates News Agency

CULTURA

Tandoor



El Tandoor es uno horno utilizado en Medio Oriente y en algunas partes de Asia Central y China. Suele poseer forma alargada y cilíndrica, gracias a estas características algunos alcanzan los 480°C. Estos hornos pueden encontrarse instalados en las cocinas o en el área exterior, inclusive este tipo de hornos pueden ser pequeños y portátiles para ser transportados de un lugar a otro.



Estos hornos están realizados con arcilla y diversos tipos de material aislante como concreto o barro. Su forma es cilíndrica y con frecuencia curva hacia el interior, la parte superior posee una abertura oval y con forma de colmena o jarra para concentrar el calor, esta abertura permite el acceso al horno así como la ventilación del mismo. Hoy en día se pueden encontrar hornos tandoor que funcionan con electricidad o gas en lugar de carbon vegetal.



Fuente: kitchn.com





Plan de aceleración industrial creará cerca de 300,000 nuevos empleos en Marruecos para 2020.

El Secretario de Estado para Inversión en Marruecos ha declarado que 300,000 trabajos industriales serán creados en los siguientes tres años como parte del Plan de Aceleración Industrial.

Lanzado en 2014, el Plan de Aceleración Industrial comienza a cosechar lo que sembró. Uno de los sectores de más amplio crecimiento en la economía marroquí, el sector industrial ha sido considerado como pieza clave del crecimiento dentro del Reino, consolidando a Marruecos como líder en África.

Uno de los objetivos del Plan de Aceleración Industrial fue la creación de 1.3 millones de trabajos directos en el sector industrial en los próximos 10 años. Informes de la Secretaría de Estado para la Inversión muestran que desde su implementación 120,000 trabajos han sido creados y 307,000 están comprometidos, alcanzando un total de 427,000 puestos en total.

La industria textil lidera la lista de los sectores más demandantes con un total de 65,205 perfiles, los cuales serán capacitados durante los próximos tres años, como parte de los acuerdos que serán firmados para finales de 2017.

En segundo lugar, el sector offshoring marca la necesidad de que cerca de 50,000 trabajadores sean capacitados seguido por el sector automotriz.

El Secretario de Estado también recalcó la necesidad de capacitar perfiles por región. De esta forma Casablanca-Settat ocupa el primer lugar en la lista de contratos firmados para finales de mayo de 2017 con 120,059 capacitaciones para 2020.

Fuente: Morocco World News.



Arabia Saudita domina la lista de las 100 compañías más importantes en la region MENA

Arabia Saudita continua liderando la lista “Forbes Medio Oriente” en el listado de las 100 Compañías más importantes en el mundo árabe, con 36 compañías.

En el número de junio, Forbes Medio Oriente, destacó que SABIC, que es parte del Reino de Arabia Saudita fue la que más destacó en el conteo. Con el incremento en los precios del petróleo, el total del valor de mercado de las 100 compañías más grandes del mundo árabe alcanzó lo 772 mil millones de dólares durante abril de 2017, un incremento del 12% comparado con el año pasado.

Siguiendo la tendencia de fusiones y adquisiciones a través de la región, bancos y servicios financieras ocupan la mayor proporción en términos del sector.

El sector industrial y telecomunicaciones se colocaron en segundo y tercer lugar con Etisalar (#5) siendo la mayor compañía en telecomunicaciones e Industrias Qatar (#31) siendo la mayor compañía industrial en la lista.

Global Telecom Holding (#33) se encontró dentro de las principales posiciones.

Rompiendo todos los conteos este año se encuentran 10 nuevas compañías: Mantel (#71), National Bank of Bahrain (#83), Lafarge Holcim Maroc (#89), Elsewedy Electric (#92), Emanar The Economic City (#94), Saudi Ground Services (#94), Advanced Petrochemical Company (#97), BBK (#98). National Ban of Oman (#99) y Mannai Corporation (#100).

Khuload Al Omian, Editor en Jefe de Forbes Medio Oriente, declaró que “a pesar de que el petróleo tiene un papel importante en las economías del mundo árabe los esfuerzos entre el sector bancario y financiero seguido del sector telecomunicación e industrial es un signo positivo hacia un crecimiento más vibrantes en la región.

Fuente: Saudi Gazette

Ferias comerciales en Países Árabes



YUMMEX MIDDLE EAST 2017

Fecha: 18-20 Septiembre, 2017
Lugar: Dubai, EAU.

Por qué asistir: Es la feria líder para los profesionales en la industria de los dulces y snacks en la región MENA, en donde se mostrará lo más relevante de la industria así como diversos servicios de hospitalidad que tiene el sector.

Para más información, visite el sitio:
<http://www.yummex-me.com>

o escriba a socios@camic.org



YUMMEX MIDDLE EAST 2017

Fecha: 26-27 Septiembre, 2017
Lugar: Dubai, EAU.

Por qué asistir: Es el evento representativo en Medio Oriente dedicado a la industria solar. Es una plataforma de networking entre los proveedores en la región MENA. Interpolar se ha convertido en la más importante plataforma de la industria solar mundial.

Para más información, visite el sitio:
<http://www.intersolar.ae>

o escriba a socios@camic.org

SPECIALITY FOOD FESTIVAL

Fecha: 18-20 Septiembre, 2017
Lugar: Dubai, EAU.

Por qué asistir: El evento se lleva a cabo durante tres días en los cuales se exhiben la diversas tendencias del sector, dicho evento atrae a más de 50,000 visitantes, donde las empresas intercambian puntos de vista y en lo referente al Turismo y los alimentos.

Para más información, visite el sitio: <http://www.speciality.ae> o escriba a socios@camic.org



Ferias comerciales en Países Árabes



BUILDING HEALTHCARE

Fecha: 11-13 Septiembre, 2017
Lugar: Dubai, EAU.

Por qué asistir: En la plataforma regional para la construcción, diseño e innovación de las amenidades en el sector salud.

Esta exhibición atrae más de 150 compañías y 3,800 participantes que debatirán nuevos proyectos en materia de salud.

Para más información, visite el sitio: www.buildinghealthcare-exhibition.com

o escriba a socios@camic.org



INFRA OMAN

Fecha: 9-11 Octubre, 2017
Lugar: Muscat, Omán.

Por qué asistir: Es una de las expos más grandes en el sector de la construcción en Medio Oriente y ha apoyado al desarrollo de la industria constantemente durante los últimos 6 años. Donde las compañías que asistan podrán encontrar infraestructura para el desarrollo y energías renovables.

Para más información, visite el sitio: www.infraoman.com

o escriba a socios@camic.org

SAUDI HEALTH & BEAUTY

Fecha: 3-5 Diciembre 2017
Lugar: Jeddah, Arabia Saudita.

Por qué asistir: Es el punto de encuentro para los profesionales de la belleza que atrae a miles de distribuidores, mayoristas, dueños de salones de belleza, estilistas, maquillistas y compradores.

Para más información, visite el sitio: www.saudihealthandbeauty.com o escriba a socios@camic.org





Arabia Saudita y Japón intensifican esfuerzos para la realización de proyectos conjuntos establecidos en "Vision 2030"

Arabia Saudita y Japón han redoblado sus esfuerzos para intensificar la cooperación y la realización de proyectos conjuntos en el marco del ambicioso programa Visión 2030.

Los dos países han identificado áreas de cooperación a través de nueve sectores promovidos por 41 ministros japoneses y saudíes, así como agencias y organizaciones.

"Un grupo presidido por cinco ministros actualmente sirve como plataforma para la cooperación y el intercambio entre sub grupos representativos entre el Reino y Japón" Las áreas de cooperación entre los dos países de acuerdo con el reporte, incluyen energía, inversión y finanzas, cuidado de la salud, entretenimiento,

medios, infraestructura de calidad, agricultura, seguridad alimentaria, PyME's, capacidad de construcción, cultura, deportes y educación.

Con la visita del Rey Salamán a Japón, los dos países acordaron una serie de proyectos de desarrollo que incluyen 11 relacionados con el gobierno. El primer ministro de Japón Shinzo Abe y el Rey Salaman sostuvieron una reunión en Marzo y llegaron a un acuerdo sobre el proyecto gubernamental visión 2030. Dicho acuerdo permite a los dos países una asociación estratégica equitativa con una zona específica en Arabia Saudita para las compañías japonesas.

Fuente: Morocco World News

CONVENIOS



CONVENIOS

Recuerda los convenios que la CAMC te ofrece como socio para tus viajes de negocio o placer durante todo el año. Para más información mandar e-mail a socios@camc.org



CAMINO REAL

Ciudad de México	Tampico
Cuernavaca	Tijuana
El Paso, Texas	Guatemala
Guadalajara	Acapulco
Monterrey	Huasteco
Puebla	Manzanillo
Saltillo	Veracruz



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Guadalajara	Puebla
Merida	Cancun
Ciudad de México	Los Cabos
Monterrey	



QUINTA REAL
HOTELS & RESORTS

Aguascalientes	Zacatecas
Guadalajara	Cancun
Monterrey	Puebla
Saltillo	Acapulco
Villahermosa	Huasteco



REAL INN

Cancun	Merida
Chihuahua	Nuevo Laredo
Ciudad Juárez	San Luis Potosí
Guadalajara	Torreón
Mexicali	Villahermosa

AIRFRANCE



KLM



Ofrece vuelos desde México a todas las rutas de Air France y KML, con un descuento del 10% sobre tarifa base.

Para mayores informes

socios@camc.org

(55) 5255 4622 Ext. 11



Zonas de libre comercio en Emiratos Árabes Unidos impulsan la competitividad

Las zonas de libre comercio en Emiratos Árabes Unidos están utilizando avanzadas herramientas de gestión de información para impulsar el crecimiento del PIB en las zonas de libre comercio.

Internacionalmente, la contribución de las zonas de libre comercio a la economía se duplicará en 117 mil millones de dólares en 2021, según un reciente informe de los investigadores Salaam Gateway. Los Emiratos árabes Unidos albergan a 4 de las 10 principales zonas de libre comercio del mundo para la economía islámica.

Los observadores de la industria coinciden en que la nueva zona económica de Ras Al Khaimah está mostrando las mejores prácticas globales en el uso de la transformación digital para apoyar a sus más de 13,000 empresas.

“La transformación digital es vital para que las zonas de libre comercio de los EAU impulsen el crecimiento económico del país. Utilizando

las últimas soluciones de administración de información, las zonas comerciales pueden ofrecer servicios digitales para aumentar la competitividad empresarial de las pequeñas empresas” declaró Andrew Calthorpe, CEO de la consultora Condo Protego.

En los EAU, Condo Protego ha tenido un gran éxito para impulsar la transformación digital de una de las zonas de libre comercio más grandes de la región. Al reemplazar la infraestructura heredada con la actual automatizada definida por el software.

Entre las zonas de libre comercio de los EAU, Condo Protego está experimentado una fuerte demanda de soluciones como la infraestructura convergente EMC de Dell y el almacenamiento escalable ECS.

Fuente: Saudi Gazette



Emiratos Árabes Unidos se coloca en el 12 lugar de atracción de Inversión Extranjera Directa en el mundo

Los Emiratos Árabes Unidos continúan siendo uno de los principales destinos de capital al rededor del mundo, con ingresos en Inversión Extranjera Directa incrementándose en 2.2 por ciento en 2016 alcanzando los \$9 mil millones de dólares de acuerdo con el ultimo reporte.

De acuerdo con el reporte de Inversión mundial 2017 realizado por la Naciones Unidas a través de la UNCTAD, los EAU se han posicionado en el lugar número 12 dentro de los países receptores de Inversión Extranjera Directa, dejando por detrás a otras economías.

El reporte también menciona que los Emiratos Arabes Unidos junto con otros países como Bahrain, Líbano y Arabia Saudita destacaron como fuertes actores en atracción de IED en la región.

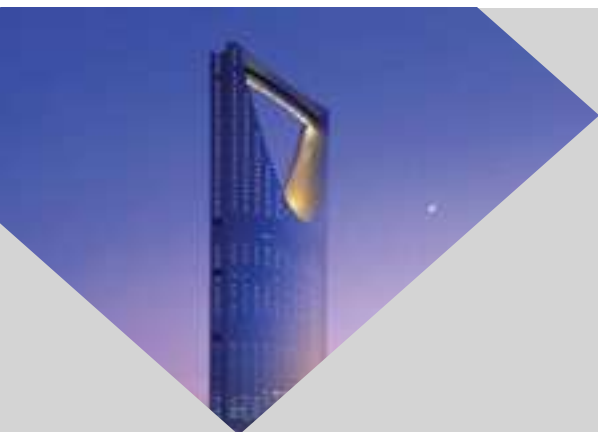
Los EAU están dentro de los países que representan la mayor parte de IED en la región. En contraste, muchos de los mercados de inversión a nivel mundial han ido en decadencia en lo que se refiere a los flujos de IED.

Globalmente los flujos de IED disminuyeron en 2% a 1.75 billones de acuerdo con la UNCTAD. La inversión en países en vías de desarrollo disminuyó incluso más en un 14% y los flujos de los países menos desarrollados y economías estructuralmente débiles permanecieron bajas.

En el este de Asia, los EAU surgieron como la segunda economía en atracción de IED, acumulando 32.3% del total de ingresos a la región durante 2016.

Fuente: Gulf News.

Consejo Directivo



CAMIC

Dante 36, Piso 9 - 901, Col.
Anzures

México, D.F.
C.P. 11590

Tel. 01 (55) 52 55 46 22, 52 55 07
23

Fax 01 (55) 52 55 04 29



[CAMIC](#)



[CAMICMEX](#)

Ing. Joaquín Pría Olavarrieta
Presidente

Lic. José Carral Escalante
Vicepresidente

Lic. Emilio Mahuad Gantus
Vicepresidente

Ing. Omar El Gohary
Vicepresidente Ejecutivo y Tesorero

Lic. Yemile Mariana Tuma
Secretaria General

Consejeros:

Lic. Héctor Álvarez de la Cadena
Lic. Amalia Rius Abud
Lic. Amalin Yabur Elias
Emb. Mauricio de María y Campos
Lic. Guy Jean Savoir García
Lic. Antonio Castillo Velasco
Emb. Nouhad Mahmoud
Lic. Ricardo Pría Acosta